



**Įmonių socialinė atsakomybė:
Ryšių tarp įmonių ir nevyriausybinių organizacijų kūrimas
DARBOTVARKĖ**

Seminaras

2014 m. kovo 3 d. (pirmadienis) 9:30-17:00

Vieta: *Savanorių pr. 1, Kaunas, Socialinių inovacijų fondas*

- Įmonių socialinės atsakomybės apžvalga
 - Kodėl įmonių socialinė atsakomybė yra svarbi privačiame ir viešajame sektoriuose;
 - Verslo socialinės vertės kūrimas.
- Sisteminis įmonių socialinės atsakomybės metodas
 - Egzistuojantys įmonių socialinės atsakomybės modeliai.
- Geriausi 21 amžiaus korporatyvinio pilietiškumo pavyzdžiai
 - Palyginimas su verslo strategija;
 - Skaidrumas, atskaitomybė ir veikimas.
- Akcininkų/dalininkų/bendrasavininkų įtraukimas
 - Akcininkų/dalininkų/bendrasavininkų įsipareigojimų stiprinimas;
 - Įvykdytų veiklų pristatymas akcininkams/dalininkams/bendrasavininkams.
- Sėkmingas įmonių socialinės atsakomybės verslo strategijos kūrimas ir integravimas
 - Įmonių socialinės atsakomybės veiksmų planas;
 - Klientų perspektyvų integravimas.
- Įmonių socialinės atsakomybės programų įgyvendinimas
 - Paramos iš darbuotojų gavimas ir jos panaudojimas;
 - Sunkumai ir kliūtys, kylantys įgyvendinimo metu.
- Poveikio kontrolė ir išmatavimas
 - Paprastų, pamatuojamų, pasiekiamų ir apibrėžtų laike rezultatų kūrimas;
 - Pasiekimų viešinimas.
- Sėkmingos įmonės socialinės atsakomybės siekimo gairės
 - Sėkmingų įmonių pagalba, įgyvendinant įmonės socialinės atsakomybės veiksmų planą, panaudojimas;
 - Biudžeto ir išteklių paskyrimas įmonės socialinės atsakomybės siekimui.

Korporatyvinio pilietiškumo tinklų kūrimo renginys

2014 m. kovo 6 d. (ketvirtadienis), 15:00-18:00

Vieta: *J.Gruodžio g. 21, Kaunas, viešbutis „Santaka“.*

Šio renginio metu bus siekiama sukurti naujas partnerystes tarp penkiolikos įmonių ir penkiolikos nevyriausybinių organizacijų, paskatinant jas dirbti kartu bendruomenės labui.

- Įžanga;
- Bendradarbiavimo tarp socialiai atsakingų įmonių ir nevyriausybinių organizacijų gerųjų praktikų pristatymas;
- Dalyvaujančių įmonių pristatymas, pasidalijant savo socialinės atsakomybės siekais;
- Dalyvaujančių nevyriausybinių organizacijų prisistatymas, siejant organizacijos misiją, turimas programas ir domėjimo sritis su įmonių pristatytomis socialinės atsakomybės strategijomis;
- Įmonių ir nevyriausybinių organizacijų galimų partnerysčių aptarimas.